

ООО «МОТОВЕЛОЗАВОД»

ДЕКЛАРАЦИЯ «WHITE PAPER»

О СОЗДАНИИ И РАЗМЕЩЕНИИ ЦИФРОВЫХ
ЗНАКОВ (ТОКЕНОВ) MVZ_ (USD_34)

(выпуск ICO №34 в долларах США)

Минск, 2020

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «Мотовелозавод»

_____ Ладутько Н. А.

13.10.2020 г.

Общество с ограниченной ответственностью
«Мотовелозавод»

ДЕКЛАРАЦИЯ «WHITE PAPER»

О СОЗДАНИИ И РАЗМЕЩЕНИИ ЦИФРОВЫХ
ЗНАКОВ (ТОКЕНОВ) MVZ_ (USD_34)

(выпуск ICO №34 в долларах США)

Минск, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Глоссарий.....	5
2. Общая информация о ООО «Мотовелозавод»	6
3. Анализ развития рынка велосипедной продукции Республики Беларусь.....	8
4. Стратегия маркетинга.....	9
5. Характеристики эмитируемых токенов.....	13
6. Количество эмитируемых токенов, номинал, объем выпуска 14	
7. Способ размещения токенов.....	14
8. Срок размещения и период обращения токенов	14
9. Порядок приобретения токенов	15
10. Цена токенов при размещении.....	15
11. Основания, по которым эмиссия токенов может быть признана несостоявшейся	15
12. Порядок расчета и выплаты дохода по токенам	15
13. Условия и порядок досрочного погашения токенов.....	17
14. Порядок и сроки погашения токенов ICO	19
15. О реестре блоков транзакций (блокчейне).....	19
16. Информация о Заказчике ICO	20
17. Информация о финансово-хозяйственной деятельности Заказчика ICO	21

18. Информация об Организаторе ICO	30
19. «Якорный» инвестор	30
20. Риски, которым подвергается Заказчик ICO	31
21. Информация об учредителях (участниках) и отдельных должностных лицах Заказчика ICO	32
22. Ограничения передачи токенов от их первых владельцев иным лицам.....	32
23. Обеспечение исполнения обязательств по токенам	33
24. О фактах нарушения обязательств по цифровым знакам (токенам).....	33
25. О способах получения владельцами Токенов информации о ходе осуществления деятельности Заказчика ICO	33
26. О включении в договор, предусматривающий оказание услуг по размещению Токенов, всех существенных и обязательных условий	33
<i>Приложение 1.....</i>	<i>34</i>
<i>Бухгалтерская отчетность Заказчика ICO (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменении собственного капитала, пояснительная записка к балансу) .</i>	<i>34</i>

1. Глоссарий

Декларация «White Paper» (далее — Декларация) — документ, содержащий сведения о деятельности, для которой привлекаются инвестиции посредством размещения токенов, и компании, планирующей ее осуществлять.

Токен — цифровой знак, представляющий собой запись в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе, которая удостоверяет наличие у владельца цифрового знака (токена) прав на объекты гражданских прав и (или) является криптовалютой.

Stable Coin — цифровые знаки (токены), используемые в качестве единицы расчета для совершения операций в информационной системе общества с ограниченной ответственностью «ДФС» (ООО ДФС).

ООО ДФС — оператор криптоплатформы в значении Декрета Президента Республики Беларусь №8 «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 г.

ICO — первичное размещение цифровых знаков (токенов) — форма привлечения инвестиций в виде продажи инвесторам фиксированного количества цифровых знаков (токенов), полученных разовой или ускоренной эмиссией, или форма первичного предложения цифровых знаков (токенов).

Блокчейн — выстроенная на основе заданных алгоритмов в распределенной децентрализованной информационной системе, использующей криптографические методы защиты информации, последовательность блоков с информацией о совершенных в такой системе операциях.

2. Общая информация о ООО «Мотовелозавод»

Общество с ограниченной ответственностью «МотоВелоЗавод» (далее – ООО «МотоВелоЗавод») зарегистрировано решением Минского городского исполнительного комитета 30.09.2015 г.

История создания организации обусловлена тяжелым финансовым состоянием ОАО «Мотовело» и возникшими в результате проблемами в его нормальном функционировании. В связи с этим Президентом Республики Беларусь 28.04.2015 г. при отчете председателя Минского горисполкома было дано поручение по восстановлению отечественного производства вело- и мототехники. Восстановить его на ОАО «Мотовело» не представлялось целесообразным, в результате в соответствии с Решением межведомственной рабочей группы по стабилизации ситуации в ОАО «Мотовело» Мингорисполком принял решение от 25.09.2015 г. № 2595 о создании ООО «МотоВелоЗавод».

В настоящий момент ООО «МотоВелоЗавод» осуществляет производство вело- и мототехники на арендованных у ОАО «Мотовело» мощностях.

Ассортиментная линейка велосипедов AIST в 2020 г. включает 105 моделей велосипедов, что составляет более 250 товарных позиций. В дешевом сегменте линейка велосипедов Krakken – 10 моделей и 30 товарных позиций.



Для полного удовлетворения потребительского спроса каждая модель велосипеда выпускается в нескольких модификациях (с разными размерами рам, с различными вариантами исполнения, комплектации и окраски).

Линейка мотопродукции MINSK состоит из 5 моделей мотоциклов и 3 моделей мопедов и скутеров собственного производства, что составляет 16 товарных позиций.

Есть собственная линейка велосипедных аксессуаров и запчастей, торговая марка A1.

Зарегистрированы на компанию торговые марки: AIST, Krakken, MINSK, A1, Vesna.

Основными видами продукции, выпускаемой ООО «МотоВелоЗавод», являются велосипеды, мототехника. ООО «МотоВелоЗавод» реализует (в том числе за счет собственной сборки) следующую продукцию:

- Велосипеды: горный (стальной); горный (алюминиевый); городской; городской плюс; складной; подростковый; детский, грузовой, электровелосипеды и др..



- Мототехнику: мопед D4 50; мотоцикл D4 125; мотоцикл X 250; скутер Vesna V50; скутер Vesna V125, мотоциклы SCR 250, мотоциклы TRX400 Goose.



В 2021 году в линейку продукции включены 2 новые модели мототехники городского класса с объемом двигателя 300 и 250 см³, разработанные компанией.

3. Анализ развития рынка велосипедной продукции Республики Беларусь

По оценке экспертов, в Республике Беларусь насчитывается около 1,5 млн. велосипедов. До недавнего времени основным производителем велосипедов в Республике Беларусь являлось ОАО «Мотовело». Торговая марка ОАО «Мотовело» AIST – это один из известнейших брендов на рынке стран бывшего СССР, история бренда насчитывает более 70 лет успешного производства велосипедов (завод был основан в 1945 году) и продажи более 65 млн. велосипедов за всю свою историю, т.е. в среднем более 700 тыс. велосипедов в год.

ООО «МотоВелоЗавод» с момента начала деятельности в 2016 году каждый год наращивает объемы реализации и производства, ежегодно растет выручка и объемы реализации в натуральных единицах. По планам компании в 2023 году рост объемов продаж увеличится в 2 раза по сравнению с 2019 годом, выручка в 3,5 раза.

На белорусском рынке представлены торговые марки следующих импортеров:

- ООО «Веломир» (официальный представитель марок Merida, Fuji, Kellys, Trek, Centurion, Forward, Format, Stark);
- ООО «МТБ-групп» (велосипеды Racer, Forward, Specialized, Stinger, Smart);
- ООО «Байк-Спорт» (велосипеды Giant, LTD, GT, Rizer);
- ЧТУП «ВАПО-Трейд» (велосипеды LTD, Rizer);
- ООО «Триовист» (велосипеды Forward, Stels, Novatrack);
- ООО «БОРАКС» (велосипеды Stadler, Borant);
- ЧТУП «УСВ» (велосипеды Stream, Vector);
- и др.

На белорусском рынке также широко представлены велосипеды торговой марки «Stels», которые собирают в России, используя китайские комплектующие, и имеют схожий модельный ряд с велопродукцией ООО «МотоВелоЗавод». Владелец бренда «Stels» является компания «Веломоторс». Данная компания ранее была крупным дилером по продаже продукции ОАО «Мотовело», но, учитывая проблемы с поставками продукции с завода, в 2003 году открыла свое сборочное производство в Российской Федерации. Кроме того, на белорусском рынке велосипедов спросом пользуются торговые марки велосипедов «Trek», «Kellys», «Giant», «Merida», «Scott», «Author».

В Беларуси рост спроса на импортные велосипеды в количественном выражении растет главным образом благодаря доступной цене, в первую очередь это касается велосипедов, произведенных в Китае. Также увеличиваются поставки из Российской Федерации.

ООО «МотоВелоЗавод» представлен в среднем ценовом сегменте велосипедов брендом Aist, и в низком ценовом сегменте брендом Krakken. По данным группам цены компании находятся практически на одном уровне с min розничной ценой.

4. Стратегия маркетинга

Маркетинговая стратегия компании определяет его долго- и среднесрочное поведение на рынке. С точки зрения концепции маркетинга в ее традиционной трактовке Географическая близость рынка является основным преимуществом для ООО «МотоВелоЗавод» перед конкурентами.

вся деятельность компании на рынке должна быть направлена на удовлетворение запросов потребителей.

Стратегия маркетинга компании нацелена на:

- удовлетворение спроса потребителей в качественной продукции;
- расширение рынков сбыта и увеличение доли на внутреннем и внешних рынках;
- наращивание объемов производства и реализации велосипедов и мототехники;
- налаживание партнерских отношений с крупными потребителями и организациями, осуществляющими розничную реализацию производимой продукции;
- создание сети торговых представительств и дилерских центров на целевых рынках;
- увеличение количества новых клиентов (в том числе и постоянных);
- организацию поставок велотехники в страны.

Компания планирует выйти с 2023 году на реализацию 200 тыс. шт. в год велосипедов и 10 тыс. шт. в год мототехники. Изучение рынка показало возможность достижения таких объемов сбыта в случае реализации серьезной маркетинговой стратегии, требующей значительных финансовых средств.

Цели стратегии маркетинга:

- Возврат доверия белорусских потребителей, потребителей других стран ЕАЭС и Центральной Азии к торговым маркам «Aist» и «Minsk».
- Формирование узнаваемости торговых марок «Aist» и «Minsk» и доверия к ним на рынках стран ЕС (Литва, Польша).
- Удовлетворение не только серийных, но и индивидуальных потребностей покупателей (возможность кастомизации производимой продукции).
- Рост продаж на рынке Беларуси:

- велосипедов – с 63,4 тыс. шт. в 2013 году (по ОАО «Мотовело») до 90 тыс. шт. в 2023 году, или в 1,5 раза;
- мототехники – с 1,5 тыс. шт. в 2013 году (по ОАО «Мотовело») до 3,5 тыс. шт. в 2023 году, или в 2,3 раза.
- Рост продаж на рынке России:
- велосипедов – с 12,7 тыс. шт. в 2012 году (по ОАО «Мотовело») до 70 тыс. шт. в 2023 году, или в 5,5 раза;
- мототехники – с 3,4 тыс. шт. в 2013 году (по ОАО «Мотовело») до 6,1 тыс. шт. в 2023 году, или в 1,8 раза.
- Рост продаж велосипедов на рынке Казахстана – с 7,4 тыс. шт. в 2012 году (по ОАО «Мотовело») до 10 тыс. шт. в 2023 году, или в 1,35 раза.
- Выход на объем продаж на рынке Украины в 10,0 тыс. шт. велосипедов в 2025 году (в 2012 году (по ОАО «Мотовело») объемы продаж составляли 37,5 тыс. шт.).
- Рост продаж велосипедов на прочих рынках (Молдова, Латвия, Туркменистан, Узбекистан, Китай, страны Африки (Египет) и др.) – с 1,5 тыс. шт. в 2017 году до 20 тыс. шт. в 2023 году, или в 3,1 раза.
- Создание и поддержание имиджа предприятия как надежного производителя качественных велосипедов и мотоциклов с ценой чуть ниже основных конкурентов и быстрым сервисом гарантийного и послегарантийного обслуживания;
- Закрепление на рынках стран ЕС как OEM производителя велотехники.

ООО «МотоВелоЗавод» планирует ориентироваться главным образом на внешний рынок сбыта продукции, на потребителей бюджетной и средней ценовой категории доходов, на приоритет в реализации городских, горных и детских велосипедов. При этом предприятие не будет отказываться от выгодных заказов, удовлетворяющих запросы индивидуальных нетиповых потребителей.

Предполагается использование дифференцированных отпускных цен для трех сгруппированных целевых рынков: внутренний рынок Республики Беларусь; 2 страны ЕАЭС (Российская Федерация и Казахстан); страны, не входящие в ЕАЭС (Украина, Молдова, Литва, Узбекистан, Польша, Египет др.). В расчетах принята стандартная отпускная цена приобретения на условиях «франко-склад Продавца».

Наряду с наращиванием объемов производства велопродукции необходимо отметить следующие важные **аспекты позиционирования продукции**:

- наличие запоминающегося дизайна велосипедов;
- наличие широкого современного модельного ряда велосипедов. Планируется в перспективе в 2023 году, что модельный ряд велосипедов ООО «МотоВелоЗавод» будет составлять более 180 позиций;
- тщательная проработка спецификаций, позволяющая потребителю получить максимум от велосипеда при заданном бюджете;

- использование только качественных компонентов и запчастей известных мировых производителей.

Стратегия сбыта компании направлена на глубокое проникновение и закрепление на целевых рынках и включает в себя:

- участие в широко распространенном методе арендования (или проката) необходимого велосипеда за небольшую цену для достижения узнаваемости велосипеда и его опосредованной рекламы;
- разработку программы индивидуальной сборки велосипеда для потребителя, который мог бы на базе разработанного каталога разнообразных вариаций велосипедов создать эскиз эксклюзивного велосипеда;
- разработку гибкой системы скидок для постоянных, оптовых и иных категорий покупателей;
- сотрудничество и взаимодействие с гипермаркетами, спортивными магазинами, специализированными магазинами, интернет-магазинами, а также индивидуальными продавцами (не исключая уличную торговлю), стимулирование продавцов для продажи велопродукции торговой марки предприятия.
- налаживание контактов с продавцами-консультантами через обучение, презентации, конкурсы между ними по продажам новой марки велосипедов, а также распространение в сбытовой сети футболок для продавцов, бирок на руль, плакатов, постеров в магазин, календарей на стену;
- постоянное участие в специализированных и иных выставках, напрямую не связанных с велосипедной тематикой (например, Школьная ярмарка – подростковые велосипеды к началу учебного года; выставка БелАгро – специализированные велосипеды для жителей сельской местности, работников агрохозяйств и т.п.);
- участие в развитии велосипедной инфраструктуры городов (велопарковки, дорожки, боксы для хранения при жилых и общественных зданиях);
- в целях снижения фактора сезонности в сбыте продукции – пропаганду и реализацию сопутствующей зимней экипировки и зимних велопокрышек;
- работу с руководством и профсоюзами градообразующих промышленных предприятий в регионах (например, «Стеклозавод «Неман», цементные заводы, «Гранит») в целях нахождения приемлемых схем закупки велосипедов для их работников в качестве средства передвижения по огромной территории предприятий и укрепления здорового образа жизни;
- в целях расширения сфер применения и, соответственно, сбыта велосипедов в водном туризме – разработку и реализацию сопутствующего инвентаря, превращающего обычный велосипед в катамаран, по примеру продукции компаний «Wave Runner» (Россия) и «Shuttle-Bike Kit» (Италия);

- разработка моделей велосипедов с возможностью переоборудования их при желании покупателя в электровелосипед (продажа готовых наборов переоборудования, оказание услуг по настройке и оборудованию).

Более того, ООО «МотоВелоЗавод» обеспечивает надлежащие услуги по **гарантийному и послегарантийному сервисному обслуживанию велосипедов**. Данное направление включает в себя следующие мероприятия:

- разработка привлекательных по условиям и срокам для покупателя гарантий на купленную велопродукцию;
- реализация политики по сервисному обслуживанию велосипедов на «местах», создание и развитие ремонтных мастерских, сервисных центров или других видов сервисного обслуживания;
- создание услуг консервации на зиму и сезонного хранения велосипедов в отапливаемых помещениях (складах);
- участие в распространении велоспотов – бесплатных мини-мастерских, представляющих собой приспособление для накачки колес и мелкого ремонта, состоящее из насоса и столба для подвешивания велосипеда с необходимым инструментом.
- использование технологий «знай своего покупателя» (KYC) посредством регистрации уникального номера велосипеда (VIN) в единой базе данных Общества с использованием платформы Velotooler, с целью сбора, обработки и анализа персональных данных покупателей, с последующими корректирующими действиями в системе работы предприятия на различных рынках сбыта (персональные скидки, объемы запасов велосипедов по сегментам и видам, виды и объемы запасных частей к ним). Для покупателей это схема работы позволяет обеспечить подлинность и прослеживаемость предмета покупки, а также продление сроков гарантийного и постгарантийного обслуживания велосипедов, сокращение сроков ремонта велосипедов.

Важной частью сбытовой политики является **активная реклама** как основной метод воздействия на потребителей:

- доработка функционала и дизайна сайтов компании, их постоянное обновление;
- размещение изображений торговых марок компании на плакатах, билбордах, граффити;
- распространение печатной рекламы: футболки, бирки, плакаты, постеры, календари и т.п.;
- создание рекламного ролика - запуск пятисекундных рекламных роликов про торговые марки компании в интернете (например, в онлайн кинотеатрах);
- использование приема неявной (скрытой) рекламы - product placement;

- реклама в сети интернет через маркетплейсы, стриминговые сервисы, соцсети. (onliner.by, auto.tut.by, youtube.com и пр.);
- реклама через SMM (Facebook и пр.);
- участие в ко-маркетинговых проектах, т.е. установление связей с бизнес-структурами для совместной реализации велосипедов на рынке (например, с Velcom, А-100, Динамо-Минск и др.);
- создание интернет-форумов любителей продукции марки "AIST"; «Minsk»
- участие в тематических выставках;
- организация бесплатных тест-драйвов;
- участие в развитии велоинфраструктуры (велодорожки, парковки для велосипедов);
- разработка и продвижение веломаршрутов в пределах городов и окрестностей, в т. ч. и для велонавигатора, пробные версии которого уже появились в Москве, Санкт-Петербурге и Калининграде;
- развитие официального партнерства с Белорусской федерацией велосипедного спорта, участие в спортивных соревнованиях международного уровня в качестве официального партнера;
- спонсорская поддержка спортивных клубов, команд, школ;
- проведение общественно-значимых мероприятий;
- проведение собственных фестивалей, тематических велопробегов, соревнований по велоспорту;
- участие в мероприятиях в защиту экологии и по пропаганде здорового образа жизни и, как составляющей их части – велосипеда;
- участие в различных социальных проектах (детские дома, интернаты, больницы).

Маркетинговая стратегия предприятия в отношении мотопродукции ориентирована на проведение мероприятий, аналогичных по своей сути мероприятиям для велопродукции, в части не противоречащей специфике мотопродукции и учитывающей ее характерные особенности. При этом в 2021 году планируемый объем продаж мототехники намечается обеспечить на базе текущей коллекции на традиционных рынках за счет увеличения производственных мощностей, ритмичной поставки комплектующих, увеличения воронки продаж.

5. Характеристики эмитируемых токенов

Токены, эмитируемые в рамках настоящего ICO, номинированы в USD.sc¹ (долларах США), имеют равную номинальную стоимость и сроки осуществления прав вне зависимости от времени приобретения токенов Инвесторами.

¹ См. декларация WhitePaper «Создание и размещение ООО «ДФС» собственных цифровых знаков (токенов) «Stable Coin»

6. Количество эмитируемых токенов, номинал, объем выпуска

В рамках проведения настоящего ICO эмитируются Токены в количестве 10 000 (десять тысяч) единиц, номиналом 100 USD.sc (эквивалент 100 (сто) долларов США) в объеме – 1 000 000 (один миллион) долларов США в эквиваленте.

7. Способ размещения токенов

Размещение токенов в рамках настоящего ICO осуществляется Организатором ICO через собственную онлайн-площадку www.finstore.by путем открытой продажи от имени и по поручению Заказчика ICO физическим и юридическим лицам — резидентам и нерезидентам Республики Беларусь, зарегистрированным в установленном порядке в информационной системе Организатора ICO (далее — Инвесторы).

8. Срок размещения и период обращения токенов

Дата начала первичного размещения токенов	19.10.2020
---	------------

Дата окончания первичного размещения токенов	18.10.2021
--	------------

Токены, не реализованные инвесторам в период первичного размещения, считаются *аннулированными* Заказчиком ICO

Период обращения токенов	19.10.2020 – 18.10.2024
--------------------------	-------------------------

9. Порядок приобретения токенов

Инвесторы осуществляют приобретение Токенов в рамках настоящего ICO с использованием личного кабинета и виртуального кошелька, открытого в информационной системе Организатора ICO в установленном порядке.

Для приобретения Токенов в рамках настоящего ICO Инвестор должен пополнить виртуальный кошелек на соответствующую сумму USD.sc, путем их приобретения за доллары США.

Токены MVZ_(USD_34) можно приобрести в обмен на USD.sc. USD.sc, полученные в результате размещения Токенов, будут использованы для финансирования текущей и (или) финансовой и (или) инвестиционной деятельности.

10. Цена токенов при размещении

Токены в рамках настоящего ICO размещаются по цене, равной номинальной стоимости токена.

1 Токен MVZ_(USD_34) = 100 USD.sc.

11. Основания, по которым эмиссия токенов может быть признана несостоявшейся

Настоящей декларацией «White Paper» не устанавливаются основания, по которым эмиссия токенов может быть признана несостоявшейся.

12. Порядок расчета и выплаты дохода по токенам

По Токенам в рамках настоящего ICO установлен постоянный доход в USD.sc, исчисляемый в процентах от номинала Токена (далее – доход).

**Ставка процента
(годовых)**

**7%
(семь процентов)**

Расчет дохода производится:

- в USD.sc с учетом округления;
- исходя из номинального значения процентной ставки за каждый день владения токеном (ставка процента, годовых);
- исходя из фактического количества дней в году — 365 или 366 дней.

Расчетная сумма процентов (PCП) определяется по следующей формуле:

$$PCП = \sum_{i=1}^{ДП} ОЗ_i \cdot \frac{НПС}{100} \cdot \frac{1}{ДГ}$$

PCП — расчетная сумма процентов;

НПС — номинальная процентная ставка в виде процентов годовых;

ДГ — количество дней в году (принято в расчет 365 дней в году или в високосном году — 366 дней);

ДП — количество дней пользования (владения токеном);

ОЗ_i — остаток задолженности за каждый день *i* в период [1; *ДП*]

Округление сумм начисленных процентов в USD.sc осуществляется в соответствии с правилами математики до двух десятичных знаков после запятой (целая часть — доллары США, дробная часть — центы).

Округление осуществляется с учетом третьей цифры после запятой в следующем порядке:

- если третья цифра после запятой больше или равна 5, то вторая цифра после запятой увеличивается на единицу;
- если третья цифра после запятой меньше 5, то увеличение не производится.

Зачисление (выплата) дохода Инвесторам на Токены в рамках настоящего ICO производится ежеквартально не позднее девятнадцатого числа месяца, следующего за отчетным кварталом (день зачисления в кошелек Инвесторов).

Расчетный период:

- за первый квартал — с даты приобретения токена по последний календарный день последнего месяца квартала включительно;
- расчетный период в следующих кварталах — с первого календарного дня первого месяца квартала по последний календарный день последнего месяца квартала включительно;
- расчетный период за последний квартал — с первого календарного дня первого месяца квартала по день окончания обращения токена включительно.

График начисления дохода по токенам

Таблица 1

№	Период начисления дохода			дата выплаты дохода
	начало периода	конец периода	продолжительность периода, календарных дней	
1	19.10.2020	31.12.2020	74	19.01.2021
2	01.01.2021	31.03.2021	92	19.04.2021
4	01.04.2021	30.06.2021	91	19.07.2021
5	01.07.2021	30.09.2021	92	19.10.2021
6	01.10.2021	31.12.2021	92	19.01.2022
7	01.01.2022	31.03.2022	90	19.04.2022
8	01.04.2022	30.06.2022	91	19.07.2022
9	01.07.2022	30.09.2022	92	19.10.2022
10	01.10.2022	31.12.2022	92	19.01.2023
11	01.01.2023	31.03.2023	90	19.04.2023
12	01.04.2023	30.06.2023	91	19.07.2023
13	01.07.2023	30.09.2023	92	19.10.2023
14	01.10.2023	31.12.2023	92	19.01.2024
15	01.01.2024	31.03.2024	90	19.04.2024
16	01.04.2024	30.06.2024	91	19.07.2024
17	01.07.2024	30.09.2024	92	19.10.2024
18	01.10.2024	18.10.2024	18	19.10.2024

Доход выплачивается инвесторам, являющимся владельцами токенов исходя из фактического остатка токенов в виртуальных кошельках по состоянию на 23:59:59 последнего дня периода начисления и выплаты дохода. Фактическое зачисление дохода в виртуальные кошельки инвесторов осуществляет Организатор ICO по поручению Заказчика ICO.

Доход инвесторам выплачивается путем зачисления в виртуальные кошельки инвесторов токенов USD.sc.

13. Условия и порядок досрочного погашения токенов

Заказчик ICO вправе по собственной инициативе осуществить досрочное погашение выпущенных в обращение в соответствии с настоящей декларацией Токенов (либо их части) до завершения периода обращения Токенов в следующих случаях:

- по решению общего собрания участников Заказчика ICO;
- выкуп Токенов Заказчиком ICO в порядке, определенном в настоящей декларации.

При досрочном погашении Токенов в рамках настоящего ICO Инвесторам выплачивается номинальная стоимость Токенов ICO, а также доход за фактическое количество дней владения Токенами, начиная с первого дня начала периода начисления. Погашение Токенов осуществляется путем зачисления Токенов USD.sc в виртуальные кошельки Инвесторов. Округление полученных значений осуществляется в соответствии с правилами математического округления.

Заказчик ICO уведомляет Инвесторов – держателей Токенов о намерении досрочно погасить находящиеся в обращении Токены (их части) не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты совершения процедуры досрочного погашения. Инвесторы уведомляются о досрочном погашении находящихся в обращении токенов путем публикации соответствующей информации на официальных сайтах Заказчика ICO и Организатора ICO.

Заказчик ICO в период обращения Токенов осуществляет приобретение Токенов до даты начала погашения Токенов в соответствии с настоящей декларацией.

Заказчик ICO обязуется осуществить досрочное погашение размещенных в соответствии с настоящей декларацией токенов, но не более 25% от реализованных токенов (погасить токены до наступления срока завершения их обращения) в следующие даты:

01.11.2021 – 05.11.2021
01.11.2022 – 05.11.2022
01.11.2023 – 05.11.2023

Инвесторы вправе требовать досрочное погашение Токенов только в указанные даты при условии размещения на платформе <https://finstore.by> заявки на досрочное погашение Токенов в следующие даты (периоды):

01.09.2021 – 30.09.2021
01.09.2022 – 30.09.2022
01.09.2023 – 30.09.2023

В случае, если суммарный объем представленных заявок на досрочное погашение Токенов превышает установленный выше максимальный объем досрочного погашения Токенов, удовлетворение заявок производится на пропорциональной основе. Расчет количества досрочно погашаемых Токенов производится с учетом округления до целого числа в меньшую сторону.

Заказчик ICO в период обращения Токенов при достижении договоренности между Заказчиком ICO и владельцем (ми) Токенов вправе осуществлять досрочное погашение Токенов в даты, отличные от вышеуказанных.

Расчет и выплата дохода по досрочно погашаемым (выкупленным) Токенам осуществляется в порядке, описанном в [разделе 12](#) настоящей декларации.

Заказчик ICO вправе повторно разместить досрочно выкупленные Токены или принять решение об аннулировании (изъятия из обращения) досрочно выкупленных Токенов после реализации такой возможности Организатором ICO.

В период обращения Токенов Заказчик ICO вправе в любой момент осуществить досрочный выкуп Токенов у любого Инвестора путем подачи заявки Заказчиком ICO Организатору ICO.

14. Порядок и сроки погашения токенов ICO

Дата начала погашения токенов,
эмитированных в соответствии с
настоящей декларацией

19.10.2024

Период погашения токенов

19.10.2024 — 22.10.2024

При погашении Токенов в рамках настоящего ICO Инвесторам выплачивается номинальная стоимость Токенов ICO, а также доход за последний период начисления дохода. Погашение Токенов осуществляется путем зачисления Токенов USD.sc в виртуальные кошельки инвесторов в соответствии с условиями, указанными в настоящей Декларации.

Раскрытие информации

15. О реестре блоков транзакций (блокчейне)

Токены в рамках настоящего ICO созданы Организатором ICO с использованием информационной сети блокчейн, функционирующей в соответствии с постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 14.07.2017 № 280 «О функционировании информационной сети, построенной с использованием технологии блокчейн». Данная система надежна и устойчива к техническим сбоям (ошибкам), противоправным действиям и соответствует требованиям по защите информации, предусмотренным приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 30.08.2013 № 62 «О некоторых вопросах

технической и криптографической защиты информации» (в редакции приказа Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 11.10.2017 № 64), что подтверждено Аттестатом соответствия системы защиты информации информационной системы требованиям по защите информации от 10.09.2018 № 3.

16. Информация о Заказчике ICO

Место нахождения Заказчика ICO	220033, г. Минск, пр. Партизанский, д. 8, корп. 28, оф. 15
Официальный сайт Заказчика ICO в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сайт Заказчика ICO)	http://www.aist-bike.by
Электронный адрес	fin@mvz.by

Общество с ограниченной ответственностью «Мотовелозавод» зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 30.09.2015 за № 192542699.

Информационным ресурсом, посредством которого Заказчик ICO раскрывает информацию, является официальный сайт Заказчика ICO – <http://www.aist-bike.by>.

На информационном ресурсе Заказчика ICO раскрывается:

- настоящая Декларация и сведения о Токенах MVZ_(USD_34);
- бухгалтерская (финансовая) отчетность Заказчика ICO (в составе, определенном законодательством Республики Беларусь) – не позднее 31 марта года, следующего за отчетным;
- годовой отчет Заказчика ICO (в составе, определенном законодательством Республики Беларусь) – не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным;
- информация о реорганизации и ликвидации Заказчика ICO – в течение пяти рабочих дней с даты принятия соответствующего решения уполномоченным органом Заказчика ICO;

В период обращения Токенов MVZ_(USD_34) Заказчик ICO несет ответственность по возмещению владельцам (Инвесторам) убытков, причиненных недостоверной и (или) неполной информацией, раскрытие которой предусмотрено в настоящей Декларации.

17. Информация о финансово-хозяйственной деятельности Заказчика ICO

Документация о финансово-хозяйственной деятельности Заказчика ICO (бухгалтерская отчетность) содержится в приложениях к данному документу.

Также информация о финансово-хозяйственной деятельности Заказчика ICO содержится на официальном сайте Заказчика ICO в сети Интернет по адресу <http://www.aist-bike.by>.

Основные балансовые данные организации (в тыс. BYN)

Наименование показателя	Код стр.	30.06.2020	01.01.2020
АКТИВЫ			
I. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	110	537	399
Нематериальные активы	120	37	35
Доходные вложения в материальные активы	130		
Вложения в долгосрочные активы	140	2	2
Долгосрочные финансовые вложения	150		
Отложенные налоговые активы	160		
Долгосрочная дебиторская задолженность	170		
Прочие долгосрочные активы	180		
ИТОГО по разделу I	190	576	436
II. КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	7 790	9 062
в том числе: материалы	211	4 673	2 909
животные на выращивании и откорме	212		
незавершенное производство	213		
готовая продукция и товары	214	3 117	6 153
товары отгруженные	215		
прочие запасы	216		
Долгосрочные активы, предназначенные для реализации	220		
Расходы будущих периодов	230	2	10
Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам	240	31	272
Краткосрочная дебиторская задолженность	250	10 889	10 137
Краткосрочные финансовые вложения	260		
Денежные средства и их эквиваленты	270	1 690	1 112,0
Прочие краткосрочные активы	280		
ИТОГО по разделу II	290	20 402	20 593
БАЛАНС	300	20 978	21 029

Наименование показателя	Код стр.	30.06.2020	01.01.2020
ПАССИВ			
III. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ			
ИТОГО по разделу III	490	13 338	11 355
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Долгосрочные кредиты и займы	510	2 683	3 574
Долгосрочные обязательства по лизинговым платежам	520	88	121
Отложенные налоговые обязательства	530		
Доходы будущих периодов	540		
Резервы предстоящих платежей	550		
Прочие долгосрочные обязательства	560	857	983
ИТОГО по разделу IV	590	3 628	4 678
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Краткосрочные кредиты и займы	610	1 274	2 305
Краткосрочная часть долгосрочных обязательств	620	194	235
Краткосрочная кредиторская задолженность	630	2 544	2 456
в том числе:			
поставщикам, подрядчикам, исполнителям	631	1 703	780
по авансам полученным	632	234	1 496
по налогам и сборам	633	290	14
по социальному страхованию и обеспечению	634	38	24,0
по оплате труда	635	136	97
по лизинговым платежам	636		
собственнику имущества (учредителям, участникам)	637	60	
прочим кредиторам	638	83	45
Обязательства, предназнач. для реализации	640	0	0
Доходы будущих периодов	650		
Резервы предстоящих платежей	660		
Прочие краткосрочные обязательства	670		
ИТОГО по разделу V	690	4 012	4 996
БАЛАНС	600	20 978	21 029

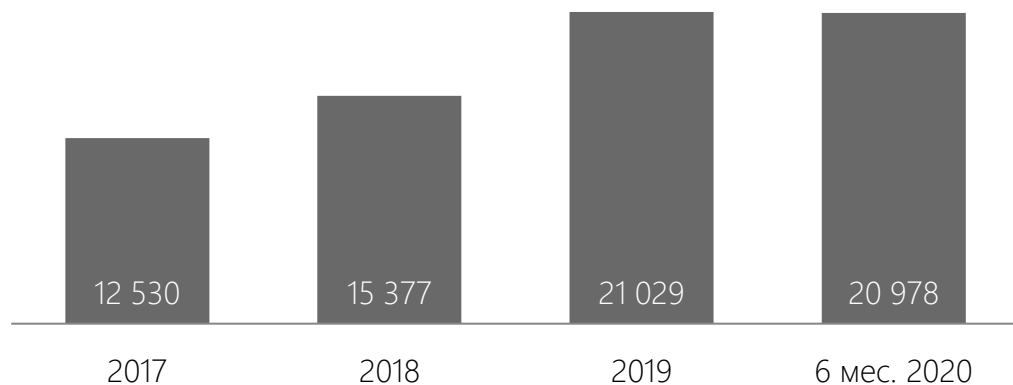
Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Мотовелозавод» проведен по следующим основным направлениям:

- оценка структуры баланса;
- анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации;
- анализ эффективности деятельности организации.

Представленный в данном отчете анализ финансового состояния ООО «Мотовелозавод» выполнен в период с 01.01.2017 г. по 30.06.2020 г. на основе данных бухгалтерской отчетности организации. Качественная оценка финансовых показателей организации выполнена с учетом отнесения деятельности организации к виду экономической деятельности «Производство прочих транспортных средств и оборудования» (код — 309).

Структура активов и источники их формирования

В период с 01.01.2017 г. по 30.06.2020 г. наблюдается рост стоимости активов организации на 67,42% с 12 530 тыс. руб. по состоянию на 01.01.2018 г. до 20 978 тыс. руб. по состоянию на 30.06.2020 г.



Стоимость активов ООО «Мотовелозавод», тыс. руб.

В структуре активов организации в период с 2017 г. по 6 месяцев 2020 года наибольший удельный вес занимают краткосрочные активы (по состоянию на 30.06.2020 года удельный вес краткосрочных активов составил 97,3% от общей стоимости активов организации).



Структура активов ООО «Мотовелозавод», %

В структуре долгосрочных активов организации на протяжении периода анализа наибольший удельный вес занимают:

- Основные средства (по состоянию на 30.06.2020 года удельный вес основных средств в общей структуре долгосрочных активов организации составил 93,2%);
- Вложения в долгосрочные активы (по состоянию на 30.06.2020 года удельный вес вложений в долгосрочные активы в структуре долгосрочных активов составил 0,3%).
- Нематериальные активы (по состоянию на 30.06.2020 года удельный вес нематериальных активов в структуре долгосрочных активов составил 6,4%).



Структура долгосрочных активов ООО «Мотовелозавод», %

В структуре краткосрочных активов организации наибольший удельный вес занимают следующие активы:

- Краткосрочная дебиторская задолженность (по состоянию на 30.06.2020 года удельный вес краткосрочной дебиторской задолженности в структуре краткосрочных активов составляет 53,4%);
- Запасы (по состоянию на 30.06.2020 года удельный вес запасов в структуре краткосрочных активов составляет 38,2%);
- Денежные средства (по состоянию на 30.06.2020 года удельный вес денежных средств и их эквивалентов в структуре краткосрочных активов составляет 8,3%).



Структура краткосрочных активов ООО «Мотовелозавод», %

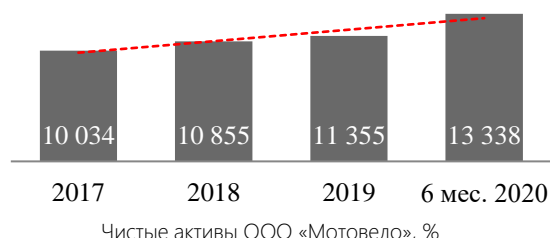
Оценка стоимости чистых активов организации

На протяжении периода анализа происходит рост стоимости чистых активов организации. Данная тенденция положительно характеризует результаты осуществления финансово-хозяйственной деятельности организации.

Стоимость чистых активов ООО «Мотовелозавод», тыс. руб.

Наименование показателей	Чистые активы	Уставный капитал	Превышение чистых активов над уставным капиталом	Валюта баланса
2017 год	10 034	8 840	1 194	12 530
в % к валюте баланса	80,1%	70,6%	9,5%	
2018 год	10 855	8 840	2 015	15 377
в % к валюте баланса	70,6%	57,5%	13,1%	
2019 год	11 355	8 840	2 515	21 029
в % к валюте баланса	54,0%	42,0%	12,0%	
6 мес. 2020 года	13 338	8 840	4 498	20 978
в % к валюте баланса	63,6%	42,1%	21,4%	
Изменение	32,9%	0,0%	276,7%	

На протяжении периода анализа наблюдается рост стоимости чистых активов организации, что демонстрирует позитивные тенденции, связанные с повышением уровня финансовой устойчивости организации.



Анализ структуры капитала.

Наибольший удельный вес в структуре капитала организации по состоянию на 30.06.2020 г. занимает собственный капитал (удельный вес собственного капитала в общей структуре капитала организации составил 63,6%).



Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации

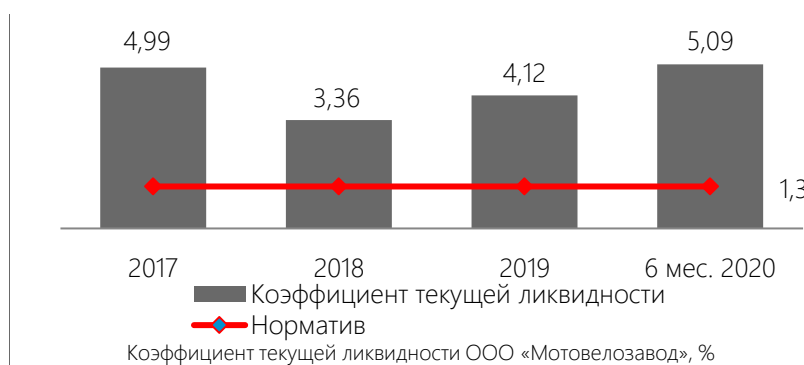
Показатели финансового состояния и платежеспособности ООО «Мотовелозавод» представлены в таблице ниже:

Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности.

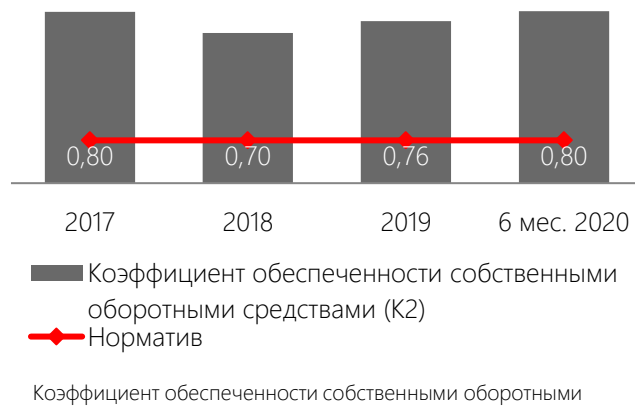
Наименование показателя	Нормативное значение	01.01. 2018	01.01. 2019	01.01. 2020	30.06. 2020
Коэффициент текущей ликвидности (К1)	$K1 \geq 1,3$	4,99	3,36	4,12	5,09
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2)	$K2 \geq 0,2$	0,80	0,70	0,76	0,80
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (К3)	$K3 \leq 0,85$	0,20	0,29	0,46	0,36
Коэффициент абсолютной ликвидности (Кабсл)	$K_{абсл} \geq 0,2$	0,12	0,07	0,22	0,42
Коэффициент финансовой независимости (Кфн)	$K_{фн} \geq 0,4 - 0,6$	0,80	0,71	0,54	0,64
Коэффициент капитализации (Ккап)	$K_{кап} \leq 1,0$	0,25	0,42	0,85	0,57

Коэффициент текущей ликвидности (К1) характеризует общую обеспеченность организации собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств организации.

Коэффициент К1 ООО «Мотовелозавод» в анализируемом периоде выше нормативного значения, что свидетельствует о достаточности краткосрочных активов организации, необходимых для обеспечения краткосрочных обязательств организации.

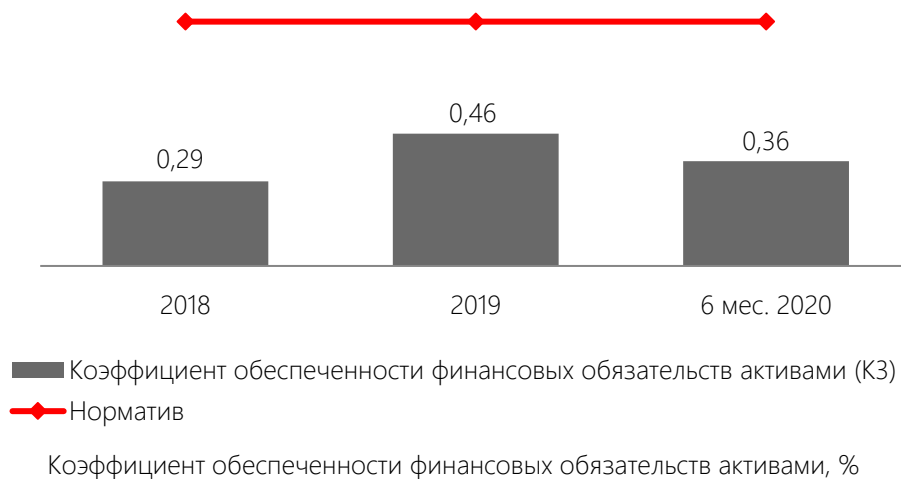


Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2) характеризует наличие у организации собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости. Значение коэффициента К2 ООО «Мотовелозавод» находится выше нормативного уровня, что свидетельствует о достаточности собственных оборотных средств у предприятия, необходимом для финансирования текущей деятельности и обеспечения финансовой устойчивости.



Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (К3) характеризует способность организации рассчитаться по своим финансовым обязательствам после реализации активов.

Значение коэффициента К3 по за период анализа находится в пределах нормативного значения.



Анализ коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности организации на протяжении периода анализа являются основанием для признания структуры баланса организации удовлетворительным, а саму организацию — платежеспособной.

Анализ показателей результативности осуществления финансово-хозяйственной деятельности организации

Основные показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность организации представлены в таблице ниже:

Основные количественные показатели осуществления финансово-хозяйственной деятельности организации, тыс. руб.

Наименования показателя	Значение			
	2017	2018	2019	6 мес. 2020
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	12 977	18 353	22 582	18 464
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг	10 414	14 729	18 270	14 005
Валовая прибыль	2 563	3 624	4 312	4 459
Управленческие расходы	407	541	664	325
Расходы на реализацию	1 098	1 608	2 126	1 313
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	1 058	1 475	1 522	2 821
Прочие доходы по текущей деятельности	2 280	3 953	8 881	2 265
Прочие расходы по текущей деятельности	2 337	4 020	9 004	2 173
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) от текущей деятельности	1 001	1 408	1 399	2 913
Доходы от инвестиционной деятельности	3 909	127	35	4
Расходы по инвестиционной деятельности	3 846	126	0	1
Доходы по финансовой деятельности	293	325	543	1 018
Расходы по финансовой деятельности	167	497	1 073	1 371
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности	189	-171	-495	-350
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) до налогообложения	1 190	1 237	904	2 563
Налог на прибыль	217	236	192	441
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	973	1 001	712	2 122

Деятельность ООО «Мотовелозавод» прибыльна на протяжении всего анализируемого периода.

Выводы по результатам анализа

По качественному признаку обобщены важнейшие показатели финансового положения и результаты деятельности ООО «Мотовелозавод» за рассматриваемый период (с 01.01.2017 г. по 30.06.2020 г.):

1. В период с 01.01.2017 г. по 30.06.2020 г. наблюдается рост стоимости активов организации на 67,42% с 12 530 тыс. руб. по состоянию на 01.01.2018 г. до 20 978 тыс. руб. по состоянию на 30.06.2020 г.

2. В структуре активов организации в период с 2017 г. по 6 месяцев 2020 года наибольший удельный вес занимают краткосрочные активы (по состоянию на 30.06.2020 года удельный вес краткосрочных активов составил 97,3% от общей стоимости активов организации).

3. В структуре долгосрочных активов организации на протяжении периода анализа наибольший удельный вес занимают:

- Основные средства;
- Вложения в долгосрочные активы;
- Нематериальные активы.

4. В структуре краткосрочных активов организации наибольший удельный вес занимают следующие активы:

- Краткосрочные дебиторская задолженность;
- Запасы;
- Денежные средства;

5. Чистые активы организации превышают уставный капитал. Такое соотношение положительно характеризует финансовое положение компании. На протяжении периода анализа наблюдается рост стоимости чистых активов организации, что демонстрирует позитивные тенденции, связанные с повышением уровня финансовой устойчивости организации.

6. Наибольший удельный вес в структуре капитала организации по состоянию на 30.06.2020 г. занимает собственный капитал (удельный вес собственного капитала в общей структуре капитала организации составил 63,6%).

7. Анализ коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности организации на протяжении периода анализа являются основанием для признания структуры баланса организации удовлетворительным, а саму организацию — платежеспособной.

8. Деятельность ООО «Мотовелозавод» прибыльна на протяжении всего анализируемого периода.

18. Информация об Организаторе ICO

Организатор ICO	ООО «ДФС»
Место нахождения	Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Мясникова, 32, ком. 705, УНП 192824270
Электронная почта	info@finstore.by

Заказчик ICO и Организатор ICO не могут оказывать влияние на решения, принимаемые друг другом.

Организатор ICO заинтересован в надлежащем исполнении Заказчиком ICO обязательств по Токенам, поскольку от этого зависит репутация Организатора ICO.

Организатором ICO пройден аудит информационной системы на соответствие требованиям, предъявляемым к деятельности резидентов ПВТ, законодательству и актам Наблюдательного совета ПВТ (отчет от 23.07.2019 подготовлен ООО «СОФТКЛУБ»).

Выполнение Организатором ICO требований, определенных Положением о требованиях, которым должны соответствовать отдельные заявители для регистрации их в качестве резидентов Парка высоких технологий, утвержденным решением Наблюдательного совета Парка высоких технологий (далее – Положение о требованиях), в том числе наличие локальных нормативных правовых актов, предусмотренных Положением о требованиях, соответствие этих актов требованиям Положения о требованиях и иных актов Наблюдательного совета ПВТ, законодательству Республики Беларусь, рекомендациям Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег, достаточность содержания указанных локальных нормативных правовых актов (в том числе в плане эффективности предусмотренных в них мер) для осуществления Организатором ICO деятельности в качестве резидента ПВТ, подтверждено аудиторским отчетом, подготовленным компанией ООО «Эрнст энд Янг», по вопросам выполнения требований, предусмотренных Положением о требованиях, от 31.07.2019.

19. «Якорный» инвестор²

В создании и размещении токенов в рамках настоящего ICO не будет участвовать «якорный» инвестор.

² Под «якорным» инвестором понимается субъект хозяйствования, обладающий известностью и положительной деловой репутацией, инвестирование со стороны которого в приобретение Stable coins при их размещении воспринимается (может быть воспринято) иными инвесторами (потенциальными инвесторами) в качестве показателя надежности размещаемых Stable coins как объекта инвестирования.

20. Риски, которым подвергается Заказчик ICO

Заказчик ICO в своей деятельности подвергается следующим основным видам рисков:

- *страновой риск* — риск возникновения у Заказчика ICO потерь (убытков), неполучения запланированных доходов в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения иностранными контрагентами (юридическими, физическими лицами) обязательств из-за экономических, политических, социальных изменений, а также вследствие того, что валюта денежного обязательства может быть недоступна контрагенту из-за особенностей законодательства (независимо от финансового положения самого контрагента);

- *риск ликвидности* — вероятность возникновения у Заказчика ICO потерь (убытков), неполучения запланированных доходов вследствие неспособности обеспечить исполнение своих обязательств своевременно и в полном объеме;

- *операционный риск* — риск возникновения у Заказчика ICO потерь (убытков) и (или) дополнительных затрат в результате несоответствия установленных Обществом порядков и процедур совершения и (или) исполнения сделок (операций) с цифровыми знаками (токенами) и иных сделок (операций) законодательству или их нарушения работниками Общества, некомпетентности или ошибок работников Заказчика ICO, несоответствия или отказа используемых Заказчиком ICO систем, в том числе информационных, а также в результате действия внешних факторов;

- *репутационный риск* — риск возникновения у Заказчика ICO потерь (убытков), неполучения запланированных доходов в результате сужения клиентской базы, снижения иных показателей развития вследствие формирования в обществе негативного представления о финансовой надежности Заказчика ICO, качестве оказываемых услуг или характере деятельности в целом;

- *правовой риск* — это риск возникновения убытков, неполучения дохода в связи с нарушениями или несоответствием внутренним и внешним правовым нормам, таким как законы, подзаконные акты регуляторов, правила, регламенты, предписания, учредительные документы;

- *риск концентрации* — риск возникновения у Заказчика ICO потерь (убытков), неполучения запланированных доходов в результате концентрации отдельных видов рисков.

С целью снижения рисков Заказчик ICO осуществляет свою деятельность в соответствии со стратегией развития, учитывающую текущую экономическую ситуацию в Республике Беларусь и предусматривающую комплекс мероприятий, направленных на минимизацию предпринимательских, экономических и технических факторов риска.

21. Информация об учредителях (участниках) и отдельных должностных лицах Заказчика ICO

	Ф. И. О. / Наименование	Гражданство (страна учреждения)
Учредители (участники) Заказчика ICO	ОАО «Опытно-механический завод»	Беларусь
	Государственное учреждение «Многопрофильный культурно-спортивный комплекс «Минск-Арена» (ГУ МКСК «Минск-Арена)	Беларусь
Руководитель Заказчика ICO	Ладутько Николай Александрович	Беларусь
Главный бухгалтер Заказчика ICO	Максимова Елена Александровна	Беларусь
Ответственное лицо Заказчика ICO	Цуран Максим Николаевич	Беларусь

В период с 01.09.2017 Заказчик ICO не участвовал в качестве стороны по делу в судебных (арбитражных) процессах и внесудебных процедурах, не привлекался к административной ответственности, в отношении него не было возбуждено производств по делам об административных правонарушениях.

22. Ограничения передачи токенов от их первых владельцев иным лицам

Первые владельцы токенов, размещенных в соответствии с настоящей декларацией White Paper, вправе свободно передавать их иным лицам в рамках Площадки.

Токены, размещенные в рамках настоящего ICO не могут быть переданы лицам, которые являются гражданами (подданным) государства, территории, имеют постоянное место жительства в соответствии с видом на жительство (или аналогичным документом) либо место нахождения (учрежден, зарегистрирован) на территории государства, иной территории, которое (которая) включено (включена) в перечень запрещенных юрисдикций.

23. Обеспечение исполнения обязательств по токенам

Заказчик ICO не будет применять такие меры обеспечения исполнения обязательств по Токенам MVZ_(USD_34) в рамках настоящего ICO, как залог, поручительство, банковская гарантия, страхование и т.д.

Заказчик ICO создан и действует в юрисдикции Республики Беларусь. Белорусское право предусматривает, что размещенные Токены удостоверяют обязательство, которое должно быть исполнено надлежащим образом. Таким образом, Исполнение Заказчиком ICO своих обязательств по Токенам обеспечивается со стороны государства на законодательном уровне, на уровне судебной защиты.

24. О фактах нарушения обязательств по цифровым знакам (токенам)

Общество, юридические лица, собственником имущества, учредителями (участниками), руководителем которых являются (являлись) учредители (участники), руководитель Общества не нарушали свои обязательства по каким-либо цифровым знакам (токенам).

25. О способах получения владельцами Токенов информации о ходе осуществления деятельности Заказчика ICO

Информация о ходе осуществления деятельности Заказчика ICO будет публиковаться на официальном сайте Заказчика ICO.

26. О включении в договор, предусматривающий оказание услуг по размещению Токенов, всех существенных и обязательных условий

Заказчик ICO и Организатор ICO включили в договор, предусматривающий оказание услуг по размещению Токенов, заключенный между сторонами, все условия, предусмотренные частью шестой пункта 9 Правил оказания услуг, связанных с созданием и размещением цифровых знаков (Токенов), и осуществления операций по созданию и размещению собственных цифровых знаков (Токенов), утвержденных решением Наблюдательного совета ПВТ.

Приложение 1

*Бухгалтерская отчетность Заказчика ИСО
(бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках,
отчет об изменении собственного капитала,
пояснительная записка к балансу)*